



BÆREDYGTIGHED - CO₂:

KAMPAGNE FOR DEN GRØNNE BUS

BAGGRUND

FN's verdensmål 11.6: Inden 2030 skal den negative miljøbelastning pr. indbygger reduceres, herunder ved at lægge særlig vægt på luftkvalitet og på kommunalt og anden affaldsforvaltning.

NYTTIG INFO

Bæredygtighed, klima og miljø ligger øverst på den politiske dagsorden for tiden.

FynBus har i efteråret 2018 gennemført fase 1 af projekt "Studerende fra bil til bus", hvor det unge kunde-segments transportvaner og holdninger er undersøgt i en grundig markedsanalyse.

Af undersøgelsen fremgår det bl.a., at godt halvdelen af de studerende benytter bus til/fra uddannelse, mens næsten hver fjerde studerende kører alene i bil. I samme undersøgelse vurderer flertallet, at bussen har et overvejende dårligt image sammenlignet med eksempelvis bus og cykel. Flertallet angiver, at de er meget bekymrede for klimaet. Men over halvdelen mener ikke, at de skåner miljøet ved at benytte bus til og fra uddannelsesstedet.

Flere unge er i dag meget opmærksomme på miljøvenlighed. Dette skal derfor også bruges som et argument, for at tage bussen. Dette skyldes, at man ved at tage bussen fremfor bilen sparer CO₂ og mindsker trængsel på vejene.

Dette kræver at de unge er villige til, at tage bussen fremfor bilen og dermed gå på kompromis med, at bussen eksempelvis ikke er ligeså hurtig som bilen, men til gengæld byder på andre fordele. Der er derfor behov for en diskussion om adfærden og oplevelsen af at være miljøvenlig.

Der skal ydermere arbejdes med bussens generelle image i forhold til de unge. Der skal diskuteres hvordan de unge opfatter produktet, både i forhold til miljøvenlighed og økonomi.

OPGAVE:

LAV EN KAMPAGNE FOR "DEN GRØNNE BUS"

I jeres projekt skal I tage stilling til:

- Hvordan I inddrager 'bæredygtighed' i jeres projekt? Hvorfor bussen er miljøvenlig og hvordan kan man ændre image af bussen til "den grønne"?
- Hvem er målgruppen? Det kan være dem som er i bussen, dem som ikke anvender bussen, bilister, mv.
- Potentielt indhold: Pendlertjek, CO₂ beregner på vores fynbus.dk under prisberegner, "Studerende fra bil til bus"-rapport
- Potentielle kanaler: analog og digitalt, SoMe
- Hvad vil jeres projekt koste?
- Hvad er samarbejdspartnere, som skal involveres i projektet?
- Hvad er succeskriterier og effektivurdering for projektet?

KONTAKT

Patrycja Anna Zieba
Markedskonsulent - FynBus
Email: PAZ@FynBus.dk
Tlf.: 63112292 / 52760124

